

МАНИФЕСТ О НОВОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ КУЛЬТУРЕ

I. Введение

- I.1. Мы, предприниматели, самозанятые, владельцы собственного бизнеса и другие инициативные граждане с активной деятельной позицией объединились и договорились вместе и сообща создавать будущее: своим примером, в сообществе близких и равных, исходя из ценностей, принятых нами как основа предпринимательства и любой другой человеческой деятельности.
- I.2. Для достижения этой цели мы создали и принимаем настоящий манифест О новой предпринимательской культуре как руководство в собственной деятельности и методические рекомендации для любых (частных, государственных, зарубежных) партнёров, сотрудников и инвесторов во всех совместных проектах.
- I.3. Настоящий манифест содержит описание базовых ценностей новой предпринимательской культуры и провозглашает их приоритет над любыми другими нормами и обычаями ведения предпринимательской деятельности, направленной на создание ценности для потребителей в виде продуктов, услуг и/или сервисов. При этом мы признаём безусловное и полное верховенство международного, национального и регионального законодательства в любых проектах и любой деятельности для всех её участников.

II. Миссия

- II.1. Мы хотим работать и жить в нашей стране, растить в безопасности наших детей, обеспечив им лучшее будущее для устойчивой и счастливой жизни. Учитывая уникальные географические, климатические, национальные и культурные особенности нашей страны и ее внутренних территорий, мы осознаём всю её цельность и уважаем особенности и различия разных регионов и мест. Мы создаём ценности и приносим пользу: для жителей страны, региона и города, в которых мы находимся, в виде значимых продуктов, услуг и/или сервисов.

III. Термины и определения

- III.1. **Знание** — человеческий или организационный актив, позволяющий принимать эффективные решения и действовать в контексте.
- III.2. **Интеллектуальный капитал** — это все неденежные и нематериальные ресурсы предпринимателя, участвующие тем или иным способом в создании его ценности, товаров и услуг.
- III.3. **Сообщество предпринимателей** — это предпринимательское сообщество, состоящее из владельцев бизнеса, предпринимателей и самозанятых, чей основной доход, образ жизни и профессиональная деятельность зависит исключительно от собственных усилий, мышления и способностей управлять личным интеллектуальным капиталом.
- III.4. **Компетентность** — способность применять знания и навыки для достижения ожидаемых результатов.
- III.5. **Навык** — способность, приобретенная в ходе обучения, выполнять задачи в соответствии с определенными ожиданиями.
- III.6. **Предпринимательская деятельность** — это способность на свой страх и риск осуществлять профессиональную деятельность, создающую новую реальность: продукты, услуги и/или сервисы для себя, общества и мира.
- III.7. **Проектирование** — это процесс создания новой реальности: продуктов, услуг и/или сервисов для себя, общества и мира через мыследеятельность, ценности и коммуникации.

IV. Принципы и ценности предпринимательской культуры

- IV.1. **Профессионализм, компетентность и уважение к труду.** Мы осознаём, что умелое выполнение своих профессиональных обязанностей и уважительное отношение к честному труду способны обеспечить высокое качество любых продуктов, услуг и/или сервисов. Мы не берём на себя ответственность и не осуществляем деятельность в тех областях, в которых мы не компетентны.
- IV.2. **Порядочность, честное слово и деловая репутация.** Предприниматели новой культуры — это люди дела и честного слова, которые создают свой продукт, услугу и/или сервис с любовью и заботой, на благо общества, настоящих и будущих поколений. Мы полностью берем на себя связанные с этим риски, и эти риски разделяют с нами наши близкие. Соблюдение договоренностей является основой любой взаимной деятельности. Выполнение взятых на себя обязательств определяют деловую репутацию предпринимателя. Мы хотим быть уверенными в силе устных и письменных договоренностей с любым партнером, сотрудником, клиентом и/или государством. Мы формируем собственную деловую репутацию и воспринимаем партнёра по его отношению к договоренностям, независимо от их оформления.
- IV.3. **Сотрудничество, конкуренция и партнерская стратегия win-win.** Современный рынок глобален, и успех приходит к тем, кто умеет договариваться и приносить пользу не только себе, но и тем, кто работает рядом (совместно). Работая с равными по ценностям участниками, мы усиливаем друг друга, поскольку действуем не только в личных интересах или интересах компании, но и в интересах партнёрства. Успех нашей предпринимательской деятельности зависит от партнёра и его устойчивости в делах, поэтому для нас выгодно быть открытыми и честными в своих намерениях достигать благополучия. Любое столкновение (конфликт) или пересечение интересов воспринимается нами как естественное явление в предпринимательской деятельности и связанный с ней риск. Честная и открытая конкуренция движет нами и позволяет становиться компетентнее за счёт повышения планки качества создаваемых нами продуктов, услуг и/или сервисов, а также новых практик, обогащающих рынок, на котором мы все вместе работаем.
- IV.4. **Самовыражение и занятость.** Мы хотим, чтобы у нас и наших близких была возможность заниматься любимым делом. Мы признаём самовыражение и компетентность приоритетными ценностями, определяющими нашу занятость и профессиональную деятельность.
- IV.5. **Самостоятельность, независимость и экологичность деятельности.** Мы создаём мирную и экологичную культуру, в которой хотим приносить пользу своей семье, обществу, городу и стране. Мы хотим эффективно и свободно использовать свои способности и имущество для предпринимательской деятельности, обеспечивая самостоятельно себя и свою семью, создавая блага для близких и общества, в котором живем.
- IV.6. **Безопасность и устойчивость.** Нам необходимо быть уверенными в том, что в будущем наши дети смогут распоряжаться нашими достижениями и активами, смогут существовать безопасно и счастливо, пользуясь тем, что мы создаём для них сегодня.
- IV.7. **Международное сотрудничество и содружество.** Мы открыты миру и признаём международное торговое, научное и гуманитарное сотрудничество глобальной ценностью в современном обществе и предпринимательской деятельности. Мы рекомендуем Альянс оптимальной организационной формой для взаимодействия компаний из разных стран: на равных началах и в равных статусах, на принципах настоящего манифеста и в соответствии ценностями новой предпринимательской культуры.
- IV.8. **Непрерывное образование и наставничество.** Мы непрерывно учимся и развиваемся, создаём новые знания и охотно делимся ими со всеми, кто разделяет

с нами инициативу настоящего манифеста и ценности новой предпринимательской культуры. Мы стремимся к созданию необходимой инфраструктуры и развитию повсеместно сообществ предприимчивых граждан, чья деятельность делает жизнь лучше. В своём стремлении мы открыты для любых социальных инициатив и по мере сил готовы оказывать организационную, консультационную и иную поддержку стартапам и бизнес-проектам. Также мы обязуемся выявлять таланты и осуществлять наставничество представителей активной молодежи, встающей на путь предпринимательства и самозанятости, в том числе в рамках Молодежных бизнес-игр.

- IV.9. **Демистификация технологий и роль в научно-технологическом прогрессе.** Мы дружелюбны к новым технологиям и признаём их эффективным инструментом автоматизации бизнес-процессов и коммуникаций. Мы поддерживаем развитие технической культуры и непрерывно ищем новые решения для повышения продуктивности предпринимательской деятельности. Мы сознаем, что использование в предпринимательской деятельности новых технологий и апробация инноваций является главным драйвером научных достижений для исследовательского сообщества.
- IV.10. **Культура потребления и взаимодействие с рынками.** Неотъемлемой частью новой предпринимательской культуры является культура потребления и потребительский рынок. Новая предпринимательская культура — это отклик на глобальные изменения в поведении потребителей, изменение ценностей в обществе и переход на разумное пользование. Мы признаем ответственность за те эффекты, которые возникают в ходе потребления создаваемых нами продуктов, услуг и/или сервисов. Мы видим своей задачей ответственное формирование потребительского спроса посредством взаимодействия с рынком, просвещения взрослых и воспитания детей, а также через собственную потребительскую позицию. Мы и наши дети сами являемся потребителями того, что мы создаем.
- IV.11. **Справедливая оплата труда и финансовая грамотность.** Мы признаём право каждого на оплату своего труда в размере, соответствующей той ценности для общества, что он приносит, и готовностью рынка её оплатить. Мы призываем к прозрачным и понятным финансовым взаимоотношениям в любом партнёрстве, и отказываемся в его пользу от любых скрытых калькуляций, необоснованных статей расходов и сверхприбыли, не соответствующей рискам сделки. Финансовая грамотность и понимание экономики любой деятельности являются ключевым инструментом современного предпринимателя.
- IV.12. **Совместная интеллектуальная деятельность.** Мы признаем приоритет интеллектуальных активов в своей предпринимательской деятельности, а именно: информации и знаний; связей, отношений и коммуникаций; отдельных идей, решений know-how, know-what, know-whom и know-why; знаков индивидуализации (логотипов, торговых марок, авторских знаков и иллюстраций). Мы понимаем, что лучшие результаты показывает групповая интеллектуальная деятельность в компаниях, проектах, командах. Мы уважаем вклад каждого в ходе создания совместных интеллектуальных продуктов. Мы видим экономическую выгоду от ведения интеллектуальной деятельности и R&D. Любой участник интеллектуальной деятельности имеет право на доход из прибыли от реализации совместно созданных интеллектуальных продуктов и/или решений.
- IV.13. **Приоритет местной культуры и этики.** Мы признаем и уважаем ценности местной культуры и нормы этики в местах, в которых мы осуществляем свою предпринимательскую деятельность. Поэтому мы отказываемся от любых манипуляций и действий, умаляющих или дискредитирующих их.
- IV.14. **Kids friendly и семейные ценности.** Все что мы делаем, мы делаем ради наших детей и близких. Для нас главным ориентиром в принятии решений является

безопасность, устойчивое развитие и счастье всех детей, интересы которых затрагивает осуществляемая нами предпринимательская деятельность.

V. Заключительные положения

- V.1. Мы, нижеподписавшиеся, принимаем принципы и правила настоящего Манифеста, признаем его значимость как ориентир в собственной деятельности и рекомендуем всем заинтересованным в сотрудничестве к применению.
- V.2. Настоящий Манифест является живым документом, способным дополняться в зависимости от традиций делового оборота и особенностей местного ведения предпринимательской деятельности, из которых складывается Местный кодекс предпринимателя. Дополнения не должны противоречить принципам и ценностям основной части Манифеста, которая является неизменной и постоянной.
- V.3. В электронном виде манифест опубликован на сайте www.newdealpeople.ru.

VI. Сведения об инициаторах манифеста

VI.1. Текст манифеста составили:

Белехов Антон Константинович , предприниматель, город Санкт-Петербург
Дворак Олеся Александровна , предприниматель, город Санкт-Петербург
Тимофеев Роман Андреевич , предприниматель, город Санкт-Петербург
Черных Павел Павлович , предприниматель, город Санкт-Петербург

VII. Сведения о поддерживающих организациях

VII.1. Манифест поддерживают и разделяют:

1	Союз «Центр навыков и компетенции», город Санкт-Петербург
2	Союз развития и поддержки предпринимательства «Рост», город Санкт-Петербург